



# CQSI

Colloque québécois  
de la sécurité de l'information

Présenté par :

Association de la sécurité  
de l'information du Québec

C.P. 9772  
Succ. Sainte-Foy  
Québec (Québec)  
G1V 4C3

Téléphone : 418-621-0464  
Télécopie : 418-614-0842  
Courrier électronique : [administration@asiq.org](mailto:administration@asiq.org)  
Site Web: <http://www.cqsi.org>

18 ans d'innovation  
pour nos  
« **Partenaires privilèges** »

Plan de partenariat

Le 18 et 19 octobre 2010  
Manoir Richelieu  
181, rue Richelieu  
La Malbaie (Québec), Canada  
G5A 1X7



Chers partenaires,

D'année en année, nous tentons de recueillir auprès de vous les commentaires pertinents qui nous permettent de rehausser votre niveau de satisfaction. Nous pouvons d'ores et déjà affirmer que notre expérience jumelée à la récolte de commentaires des CQSI précédents nous a permis de vous offrir ce plan renouvelé et alléchant.

Cette année, chaque partenariat **PLATINE** et **OR** sera différent. Il inclura systématiquement un kiosque, une plage de présentation précise pour un conférencier et une visibilité pour un événement prestige. Prenez donc le temps de bien choisir celui qui vous convient le mieux afin de vous éviter des déceptions.

Pour simplifier la lecture de ce plan de partenariat, nous avons pris l'initiative de débiter à l'aide du plan d'aménagement, puisque c'est souvent la position du kiosque qui influence votre choix.

Nous tenons à rappeler que la règle du « **Premier signé, premier servi** » est encore de rigueur.

Merci de votre confiance indéfectible en notre organisation et notre événement.

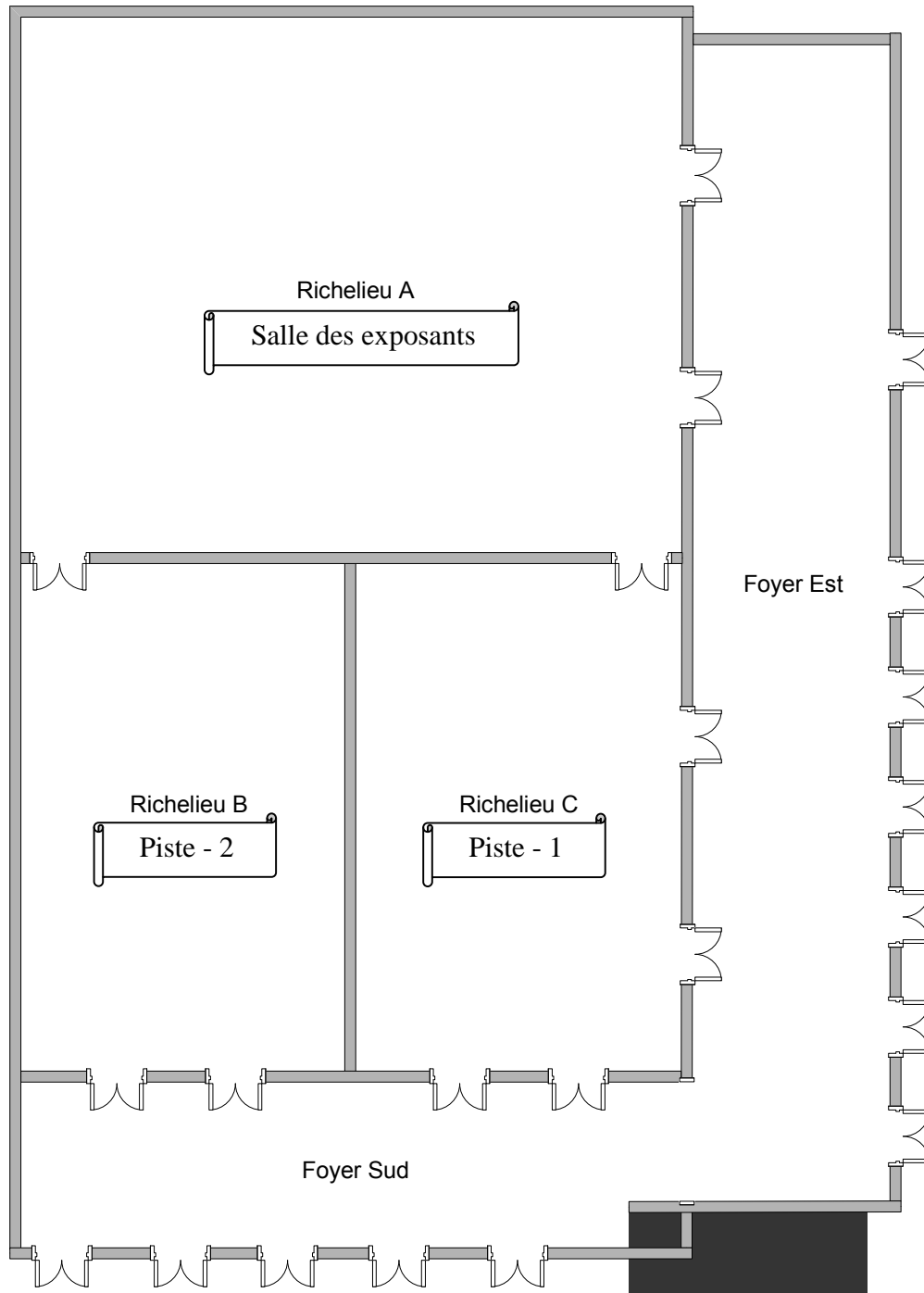
Si vous avez besoin de précisions sur le plan de partenariat, n'hésitez pas à nous contacter à [partenariat@asiq.org](mailto:partenariat@asiq.org).

Comité de financement  
CQSI 2010

## TABLE DES MATIÈRES

Plan d'aménagement .....	4
Partenaire PLATINE - 1 .....	6
Partenaire PLATINE - 2 .....	7
Partenaire PLATINE - 3 .....	8
Partenaire OR - 1 .....	9
Partenaire OR - 2 .....	10
Partenaire OR - 3 .....	11
Partenaire OR - 4 .....	12
Partenaire OR - 5 .....	13
Partenaire ARGENT - 1 .....	14
Partenaire ARGENT - 2 .....	15
Partenaire ARGENT - 3 .....	16
Partenaire ARGENT - 4 .....	17
Partenaire ARGENT - 5 .....	18
Partenaire ARGENT - 6 .....	19
Partenaire BRONZE PLUS - 1 .....	20
Partenaire BRONZE PLUS - 2 .....	21
Partenaire BRONZE PLUS - 3 .....	22
Partenaire BRONZE .....	23
Instructions relatives aux inscriptions et à l'hébergement de nos partenaires .....	24
Aspect logistique .....	25
Télécopie .....	28
Formulaire d'inscription du partenaire .....	29

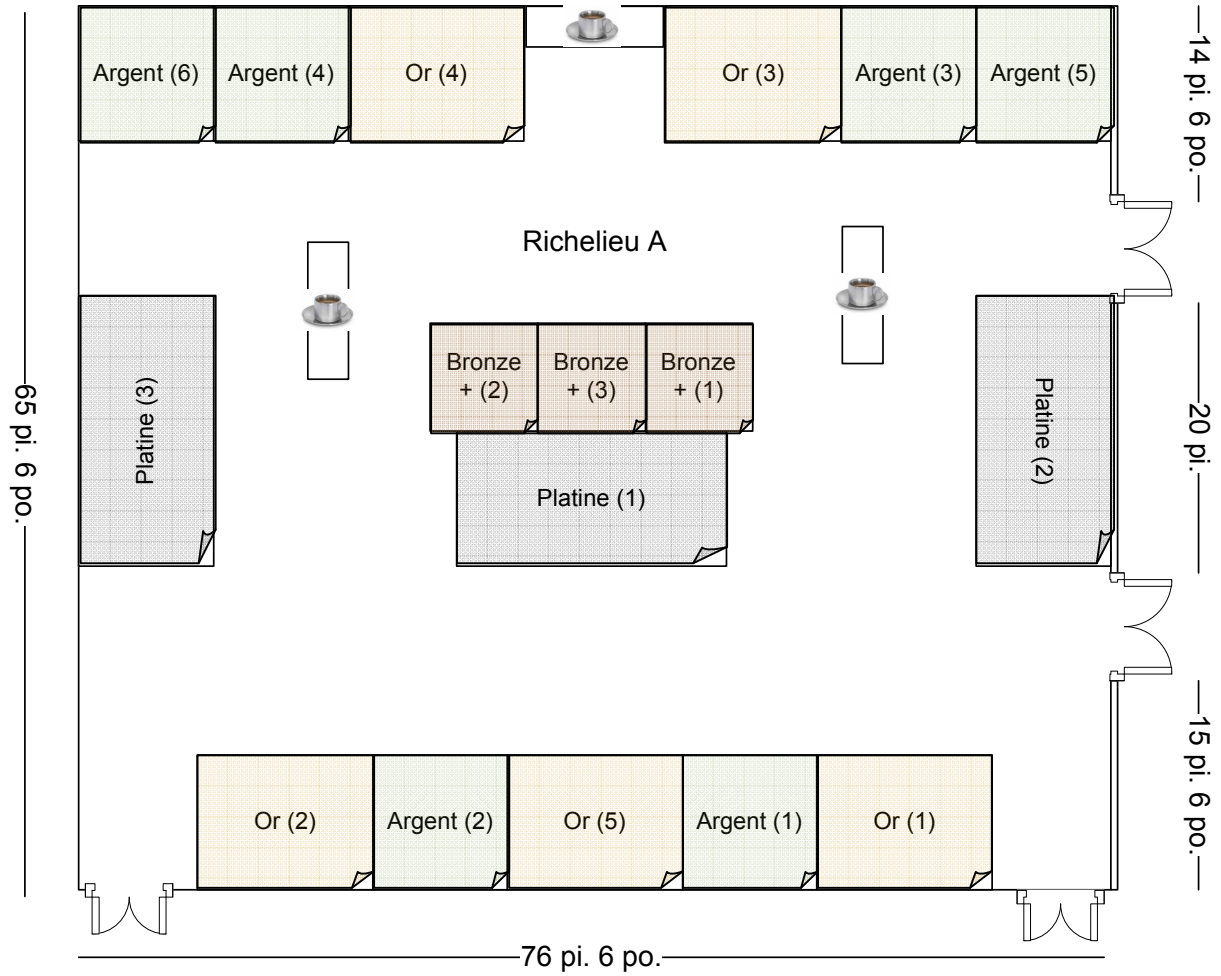
## Plan d'aménagement





# COSI

Colloque québécois  
de la sécurité de l'information



**INVESTISSEMENT** 8 995 \$

Ce partenariat **PLATINE** offre une visibilité de premier choix. En effet, il inclut une présence importante dans l'ensemble des activités de communication avant et après la tenue de l'événement, de même qu'un positionnement de kiosque avantageux lors de tous les mouvements de foule. Son kiosque est placé directement au centre du hall des exposants (salle Richelieu « A »).

**AVANTAGES**

- **VISIBILITÉ PARTICULIÈRE :**
    - Vous serez le partenaire qui offre le **dîner du lundi 18 octobre**;
    - Votre conférencier pourra s'exécuter à la **plage 7 des conférences**. (*Voir horaire sur le site Web du CQSI 2010*);
    - Un texte descriptif de votre entreprise sur le site Web du CQSI 2010 (*environ 100 mots*);
    - Le **carnet de notes et stylo** avec votre logo ainsi que celui du CQSI;
    - Votre LOGO apparaîtra en position « **Partenaire PLATINE** » :
      - Sur les affiches à l'entrée des salles de conférences;
      - Sur la présentation PowerPoint qui déroulera en continu avant et après chaque conférence dans les salles, ainsi que dans le hall des exposants pour remercier nos partenaires;
      - Sur le site Internet du colloque <http://www.cqsi.org> sous la rubrique **PARTENAIRES**;
      - Sur tous les envois par courriel ou par la poste qui surviendront entre le moment de la signature de votre partenariat et les remerciements post-événement.
    - L'envoi d'un communiqué spécifique pour annoncer les partenaires **PLATINE**.
  - **KIOSQUE :** Le kiosque **PLATINE – 1**, d'une dimension de **10 pieds x 20 pieds**, est situé directement dans le hall des exposants (Richelieu « A »). *Voir le plan d'aménagement ci-joint*. Il inclut :
    - Une table et deux chaises;
    - Une prise d'alimentation électrique de 115 V;
    - Une connexion Internet avec fil (Sans frais).
  - **INSCRIPTIONS :** **Quatre (4) inscriptions incluses** pour vos employés ou clients, lesquelles offrent une pleine participation à toutes les activités du CQSI.
  - **HÉBERGEMENT INCLUS DANS LE PARTENARIAT :** Un bloc de **cinq (5) nuitées** utilisables à votre guise du dimanche au mardi, parmi les unités suivantes :
    - **une suite**;
    - **une chambre Fairmont avec vue sur le fleuve**;
    - **deux chambres Fairmont régulières**.
- Voir les instructions relatives aux inscriptions et à l'hébergement de nos partenaires et leurs participants à la page 24.**
- **COIN RENCONTRE :** Selon la disponibilité, nous réserverons un salon pour permettre aux partenaires qui le désirent, de discuter aisément avec leurs clients potentiels.

**INVESTISSEMENT** 8 995 \$

Ce partenariat **PLATINE** offre une visibilité de premier choix. En effet, il inclut une présence importante dans l'ensemble des activités de communication avant et après la tenue de l'événement, de même qu'un positionnement de kiosque avantageux lors de tous les mouvements de foule. Son kiosque est placé directement à l'entrée du hall des exposants via la salle Richelieu « C » et le Foyer Est.

**AVANTAGES**

- **VISIBILITÉ PARTICULIÈRE :**
    - Vous serez le partenaire qui offre le **souper du lundi 18 octobre**;
    - Votre conférencier pourra s'exécuter à la **plage 3 des conférences**. (*Voir horaire sur le site Web du CQSI 2010*);
    - Un texte descriptif de votre entreprise sur le site Web du CQSI 2010 (*environ 100 mots*);
    - Le **sac officiel** avec votre logo ainsi que celui du CQSI;
    - Votre LOGO apparaîtra en position « **Partenaire PLATINE** » :
      - Sur les affiches à l'entrée des salles de conférences;
      - Sur la présentation PowerPoint qui déroulera en continu avant et après chaque conférence dans les salles, ainsi que dans le hall des exposants pour remercier nos partenaires;
      - Sur le site Internet du colloque <http://www.cqsi.org> sous la rubrique **PARTENAIRES**;
      - Sur tous les envois par courriel ou par la poste qui surviendront entre le moment de la signature de votre partenariat et les remerciements post-événement.
    - L'envoi d'un communiqué spécifique pour annoncer les partenaires **PLATINE**.
  - **KIOSQUE :** Le kiosque **PLATINE – 2**, d'une dimension de **10 pieds x 20 pieds**, est situé directement dans le hall des exposants (Richelieu « A »). *Voir le plan d'aménagement ci-joint*. Il inclut :
    - Une table et deux chaises;
    - Une prise d'alimentation électrique de 115 V;
    - Une connexion Internet avec fil (Sans frais).
  - **INSCRIPTIONS :** **Quatre (4) inscriptions incluses** pour vos employés ou clients, lesquelles offrent une pleine participation à toutes les activités du CQSI.
  - **HÉBERGEMENT INCLUS DANS LE PARTENARIAT :** Un bloc de **cinq (5) nuitées** utilisables à votre guise du dimanche au mardi, parmi les unités suivantes :
    - **une suite**;
    - **une chambre Fairmont avec vue sur le fleuve**;
    - **deux chambres Fairmont régulières**.
- Voir les instructions relatives aux inscriptions et à l'hébergement de nos partenaires et leurs participants à la page 24.**
- **COIN RENCONTRE :** Selon la disponibilité, nous réserverons un salon pour permettre aux partenaires qui le désirent, de discuter aisément avec leurs clients potentiels.

**INVESTISSEMENT** 8 995 \$

Ce partenariat **PLATINE** offre une visibilité de premier choix. En effet, il inclut une présence importante dans l'ensemble des activités de communication avant et après la tenue de l'événement, de même qu'un positionnement de kiosque avantageux lors de tous les mouvements de foule. Son kiosque est placé directement face à la zone d'entrée du hall des exposants en provenance de la salle Richelieu « B ».

**AVANTAGES**

- **VISIBILITÉ PARTICULIÈRE :**
    - Vous serez le partenaire qui offre le **dîner du mardi 19 octobre**;
    - Votre conférencier pourra s'exécuter à la **plage 1 des conférences**. (*Voir horaire sur le site Web du CQSI 2010*);
    - Un texte descriptif de votre entreprise sur le site Web du CQSI 2010 (*environ 100 mots*);
    - Le **cadeau qui sera remis aux participants** avec votre logo ainsi que celui du CQSI;
    - Votre LOGO apparaîtra en position « **Partenaire PLATINE** » :
      - Sur les affiches à l'entrée des salles de conférences;
      - Sur la présentation PowerPoint qui déroulera en continu avant et après chaque conférence dans les salles ainsi que dans le hall des exposants pour remercier nos partenaires;
      - Sur le site Internet du colloque <http://www.cqsi.org> sous la rubrique **PARTENAIRES**;
      - Sur tous les envois par courriel ou par la poste qui surviendront entre le moment de la signature de votre partenariat et les remerciements post-événement.
    - L'envoi d'un communiqué spécifique pour annoncer les partenaires **PLATINE**.
  - **KIOSQUE :** Le kiosque **PLATINE – 3**, d'une dimension de **10 pieds x 20 pieds**, est situé directement dans le hall des exposants (Richelieu « A »). *Voir le plan d'aménagement ci-joint*. Il inclut :
    - Une table et deux chaises;
    - Une prise d'alimentation électrique de 115 V;
    - Une connexion Internet avec fil (Sans frais).
  - **INSCRIPTIONS :** **Quatre (4) inscriptions incluses** pour vos employés ou clients, lesquelles offrent une pleine participation à toutes les activités du CQSI.
  - **HÉBERGEMENT INCLUS DANS LE PARTENARIAT :** Un bloc de **cinq (5) nuitées** utilisables à votre guise du dimanche au mardi, parmi les unités suivantes :
    - **une suite**;
    - **une chambre Fairmont avec vue sur le fleuve**;
    - **deux chambres Fairmont régulières**.
- Voir les instructions relatives aux inscriptions et à l'hébergement de nos partenaires et leurs participants à la page 24.**
- **COIN RENCONTRE :** Selon la disponibilité, nous réserverons un salon pour permettre aux partenaires qui le désirent, de discuter aisément avec leurs clients potentiels.

**INVESTISSEMENT** 6 995 \$

Ce partenariat **OR** offre une visibilité très intéressante. En effet, en plus d'offrir une présence remarquable dans l'ensemble des activités de communication avant et après la tenue de l'événement, il inclut un kiosque qui bénéficie d'un achalandage intéressant lors de tous les mouvements de foule. Son kiosque est placé directement à l'entrée du hall des exposants via la salle Richelieu « C » et le Foyer Est.

**AVANTAGES**

- **VISIBILITÉ PARTICULIÈRE :**
    - Vous serez le partenaire qui offre le **déjeuner du mardi 19 octobre**;
    - Votre conférencier pourra s'exécuter à la **plage 8 des conférences**. (*Voir horaire sur le site Web du CQSI 2010*);
    - Un texte descriptif de votre entreprise sur le site Web du CQSI 2010 (*environ 100 mots*);
    - Votre LOGO apparaîtra en position « **Partenaire OR** » :
      - Sur les affiches à l'entrée des salles de conférences;
      - Sur la présentation PowerPoint qui déroulera en continu avant et après chaque conférence dans les salles, ainsi que dans le hall des exposants pour remercier nos partenaires;
      - Sur le site Internet du colloque <http://www.cqsi.org> sous la rubrique **PARTENAIRES**;
      - Sur tous les envois par courriel ou par la poste qui surviendront entre le moment de la signature de votre partenariat et les remerciements post-événement.
  - **KIOSQUE :** Le kiosque **OR – 1**, d'une dimension de **10 pieds x 13 pieds**, est situé directement dans le hall des exposants (Richelieu « A »). *Voir le plan d'aménagement ci-joint*. Il inclut :
    - Une table;
    - Une prise d'alimentation électrique de 115 V;
    - Deux chaises;
    - Une connexion Internet avec fil (Sans frais).
  - **INSCRIPTIONS :** **Quatre (4) inscriptions incluses** pour vos employés ou clients, lesquelles offrent une pleine participation à toutes les activités du CQSI.
  - **HÉBERGEMENT INCLUS DANS LE PARTENARIAT :** Un bloc de **cinq (5) nuitées** utilisables à votre guise du dimanche au mardi, parmi les unités suivantes :
    - **une suite**;
    - **trois chambres Fairmont régulières**.
- Voir les instructions relatives aux inscriptions et à l'hébergement de nos partenaires et leurs participants à la page 24.**
- **COIN RENCONTRE :** Selon la disponibilité, nous réserverons un salon pour permettre aux partenaires qui le désirent, de discuter aisément avec leurs clients potentiels.

**INVESTISSEMENT** 6 995 \$

Ce partenariat **OR** offre une visibilité très intéressante. En effet, en plus d'offrir une présence remarquable dans l'ensemble des activités de communication avant et après la tenue de l'événement, il inclut un kiosque qui bénéficie d'un achalandage intéressant lors de tous les mouvements de foule. Son kiosque est placé directement à l'entrée du hall des exposants via la salle Richelieu « B ».

**AVANTAGES**

- **VISIBILITÉ PARTICULIÈRE :**
    - Vous serez le partenaire qui offre l'**accueil le lundi 18 octobre**;
    - Votre conférencier pourra s'exécuter à la **plage 4 des conférences**. (*Voir horaire sur le site Web du CQSI 2010*);
    - Un texte descriptif de votre entreprise sur le site Web du CQSI 2010 (*environ 100 mots*);
    - Votre LOGO apparaîtra en position « **Partenaire OR** » :
      - Sur les affiches à l'entrée des salles de conférences;
      - Sur la présentation PowerPoint qui déroulera en continu avant et après chaque conférence dans les salles ainsi que dans le hall des exposants pour remercier nos partenaires;
      - Sur le site Internet du colloque <http://www.cgsi.org> sous la rubrique **PARTENAIRES**;
      - Sur tous les envois par courriel ou par la poste qui surviendront entre le moment de la signature de votre partenariat et les remerciements post-événement.
  
  - **KIOSQUE :** Le kiosque **OR – 2**, d'une dimension de **10 pieds x 13 pieds**, est situé directement dans le hall des exposants (Richelieu « A »). *Voir le plan d'aménagement ci-joint*. Il inclut :
    - Une table;
    - Une prise d'alimentation électrique de 115 V;
    - Deux chaises;
    - Une connexion Internet avec fil (Sans frais).
  
  - **INSCRIPTIONS :** **Quatre (4) inscriptions incluses** pour vos employés ou clients, lesquelles offrent une pleine participation à toutes les activités du CQSI.
  
  - **HÉBERGEMENT INCLUS DANS LE PARTENARIAT :** Un bloc de **cinq (5) nuitées** utilisables à votre guise du dimanche au mardi, parmi les unités suivantes :
    - **une suite;**
    - **trois chambres Fairmont régulières.**
- Voir les instructions relatives aux inscriptions et à l'hébergement de nos partenaires et leurs participants à la page 24.**
- **COIN RENCONTRE :** Selon la disponibilité, nous réserverons un salon pour permettre aux partenaires qui le désirent, de discuter aisément avec leurs clients potentiels.

**INVESTISSEMENT** 6 995 \$

Ce partenariat **OR** offre une visibilité très intéressante. En effet, en plus d'offrir une présence remarquable dans l'ensemble des activités de communication avant et après la tenue de l'événement, il inclut un kiosque qui bénéficie d'un achalandage intéressant lors de tous les mouvements de foule. Son kiosque est placé directement à l'entrée du hall des exposants via le Foyer Est.

**AVANTAGES**

- **VISIBILITÉ PARTICULIÈRE :**
    - Vous serez le partenaire qui offre **la pause-café du lundi matin 18 octobre;**
    - Votre conférencier pourra s'exécuter à la **plage 6 des conférences.** (*Voir horaire sur le site Web du CQSI 2010;*)
    - Un texte descriptif de votre entreprise sur le site Web du CQSI 2010 (*environ 100 mots;*)
    - Votre LOGO apparaîtra en position « **Partenaire OR** » :
      - Sur les affiches à l'entrée des salles de conférences;
      - Sur la présentation PowerPoint qui déroulera en continu avant et après chaque conférence dans les salles, ainsi que dans le hall des exposants pour remercier nos partenaires;
      - Sur le site Internet du colloque <http://www.cgsi.org> sous la rubrique **PARTENAIRES;**
      - Sur tous les envois par courriel ou par la poste qui surviendront entre le moment de la signature de votre partenariat et les remerciements post-événement.
  
  - **KIOSQUE :** Le kiosque **OR – 3**, d'une dimension de **10 pieds x 13 pieds**, est situé directement dans le hall des exposants (Richelieu « A »). *Voir le plan d'aménagement ci-joint.* Il inclut :
    - Une table;
    - Une prise d'alimentation électrique de 115 V;
    - Deux chaises;
    - Une connexion Internet avec fil (Sans frais).
  
  - **INSCRIPTIONS :** **Quatre (4) inscriptions incluses** pour vos employés ou clients, lesquelles offrent une pleine participation à toutes les activités du CQSI.
  
  - **HÉBERGEMENT INCLUS DANS LE PARTENARIAT :** Un bloc de **cinq (5) nuitées** utilisables à votre guise du dimanche au mardi, parmi les unités suivantes :
    - **une suite;**
    - **trois chambres Fairmont régulières.**
- Voir les instructions relatives aux inscriptions et à l'hébergement de nos partenaires et leurs participants à la page 24.**
- **COIN RENCONTRE :** Selon la disponibilité, nous réserverons un salon pour permettre aux partenaires qui le désirent, de discuter aisément avec leurs clients potentiels.

**INVESTISSEMENT** 6 995 \$

Ce partenariat **OR** offre une visibilité très intéressante. En effet, en plus d'offrir une présence remarquable dans l'ensemble des activités de communication avant et après la tenue de l'événement, il inclut un kiosque qui bénéficie d'un achalandage intéressant lors de tous les mouvements de foule. Son kiosque est placé directement en face d'une halte-café du hall des exposants.

**AVANTAGES**

- **VISIBILITÉ PARTICULIÈRE :**
    - Vous serez le partenaire qui offre **la pause-café du lundi 18 octobre en après-midi;**
    - Votre conférencier pourra s'exécuter à la **plage 2 des conférences.** (*Voir horaire sur le site Web du CQSI 2010*);
    - Un texte descriptif de votre entreprise sur le site Web du CQSI 2010 (*environ 100 mots*);
    - Votre LOGO apparaîtra en position « **Partenaire OR** » :
      - Sur les affiches à l'entrée des salles de conférences;
      - Sur la présentation PowerPoint qui déroulera en continu avant et après chaque conférence dans les salles, ainsi que dans le hall des exposants pour remercier nos partenaires;
      - Sur le site Internet du colloque <http://www.cgsi.org> sous la rubrique **PARTENAIRES;**
      - Sur tous les envois par courriel ou par la poste qui surviendront entre le moment de la signature de votre partenariat et les remerciements post-événement.
  
  - **KIOSQUE :** Le kiosque **OR – 4**, d'une dimension de **10 pieds x 13 pieds**, est situé directement dans le hall des exposants (Richelieu « A »). *Voir le plan d'aménagement ci-joint.* Il inclut :
    - Une table;
    - Une prise d'alimentation électrique de 115 V;
    - Deux chaises;
    - Une connexion Internet avec fil (Sans frais).
  
  - **INSCRIPTIONS :** **Quatre (4) inscriptions incluses** pour vos employés ou clients, lesquelles offrent une pleine participation à toutes les activités du CQSI.
  
  - **HÉBERGEMENT INCLUS DANS LE PARTENARIAT :** Un bloc de **cinq (5) nuitées** utilisables à votre guise du dimanche au mardi, parmi les unités suivantes :
    - **une suite;**
    - **trois chambres Fairmont régulières.**
- Voir les instructions relatives aux inscriptions et à l'hébergement de nos partenaires et leurs participants à la page 24.**
- **COIN RENCONTRE :** Selon la disponibilité, nous réserverons un salon pour permettre aux partenaires qui le désirent, de discuter aisément avec leurs clients potentiels.

**INVESTISSEMENT** 6 995 \$

Ce partenariat **OR** offre une visibilité très intéressante. En effet, en plus d'offrir une présence remarquable dans l'ensemble des activités de communication avant et après la tenue de l'événement, il inclut un kiosque qui bénéficie d'un achalandage intéressant lors de tous les mouvements de foule. Son kiosque est placé directement face au partenaire Platine-1 au centre de la salle Richelieu « A ».

**AVANTAGES**

- **VISIBILITÉ PARTICULIÈRE :**
    - Vous serez le partenaire qui offre **la pause-café du mardi matin 19 octobre;**
    - Votre conférencier pourra s'exécuter à la **plage 5 des conférences.** (*Voir horaire sur le site Web du CQSI 2010*);
    - Un texte descriptif de votre entreprise sur le site Web du CQSI 2010 (*environ 100 mots*);
    - Votre LOGO apparaîtra en position « **Partenaire OR** » :
      - Sur les affiches à l'entrée des salles de conférences;
      - Sur la présentation PowerPoint qui déroulera en continu avant et après chaque conférence dans les salles, ainsi que dans le hall des exposants pour remercier nos partenaires;
      - Sur le site Internet du colloque <http://www.cgsi.org> sous la rubrique **PARTENAIRES;**
      - Sur tous les envois par courriel ou par la poste qui surviendront entre le moment de la signature de votre partenariat et les remerciements post-événement.
  - **KIOSQUE :** Le kiosque **OR – 5**, d'une dimension de **10 pieds x 13 pieds**, est situé directement dans le hall des exposants (Richelieu « A »). *Voir le plan d'aménagement ci-joint.* Il inclut :
    - Une table;
    - Une prise d'alimentation électrique de 115 V;
    - Deux chaises;
    - Une connexion Internet avec fil (Sans frais).
  - **INSCRIPTIONS :** **Quatre (4) inscriptions incluses** pour vos employés ou clients, lesquelles offrent une pleine participation à toutes les activités du CQSI.
  - **HÉBERGEMENT INCLUS DANS LE PARTENARIAT :** Un bloc de **cinq (5) nuitées** utilisables à votre guise du dimanche au mardi, parmi les unités suivantes :
    - **une suite;**
    - **trois chambres Fairmont régulières.**
- Voir les instructions relatives aux inscriptions et à l'hébergement de nos partenaires et leurs participants à la page 24.**
- **COIN RENCONTRE :** Selon la disponibilité, nous réserverons un salon pour permettre aux partenaires qui le désirent, de discuter aisément avec leurs clients potentiels.

**INVESTISSEMENT** 4 995 \$

Ce partenariat **ARGENT** offre un rapport qualité/prix très intéressant. Il offre à la fois de la visibilité, un kiosque qui jouit d'un achalandage intéressant lors de tous les mouvements de foule, tout en offrant une présence soutenue dans l'ensemble des activités de communication pré et post-événement. Son kiosque est placé face au partenaire Platine-1 au centre du hall des exposants.

**AVANTAGES**

- **VISIBILITÉ PARTICULIÈRE :**
    - Un texte descriptif de votre entreprise sur le site Web du CQSI 2010 (*environ 100 mots*);
    - Votre LOGO apparaîtra en position « **Partenaire ARGENT** » :
      - Sur les affiches à l'entrée des salles de conférences;
      - Sur la présentation PowerPoint qui déroulera en continu avant et après chaque conférence dans les salles ainsi que dans le hall des exposants pour remercier nos partenaires;
      - Sur le site Internet du colloque <http://www.cqsi.org> sous la rubrique **PARTENAIRES**;
      - Sur tous les envois par courriel ou par la poste qui surviendront entre le moment de la signature de votre partenariat et les remerciements post-événement.
  - **KIOSQUE :** Le kiosque **ARGENT – 1**, d'une dimension de **10 pieds x 10 pieds**, est situé directement dans le hall des exposants (Richelieu « A »). *Voir le plan d'aménagement ci-joint.* Il inclut :
    - Une table;
    - Une prise d'alimentation électrique de 115 V;
    - Deux chaises;
    - Une connexion Internet avec fil (Sans frais).
  - **INSCRIPTIONS : Trois (3) inscriptions incluses** pour vos employés ou clients, lesquelles offrent une pleine participation à toutes les activités du CQSI.
  - **HÉBERGEMENT INCLUS DANS LE PARTENARIAT :** Un bloc de **quatre (4) nuitées** utilisables à votre guise du dimanche au mardi, parmi les unités suivantes :
    - **une chambre de luxe avec vue sur le fleuve;**
    - **deux chambres Fairmont régulières.**
- Voir les instructions relatives aux inscriptions et à l'hébergement de nos partenaires et leurs participants à la page 24.**
- **COIN RENCONTRE :** Selon la disponibilité, nous réserverons un salon pour permettre aux partenaires qui le désirent, de discuter aisément avec leurs clients potentiels.

**INVESTISSEMENT** 4 995 \$

Ce partenariat **ARGENT** offre un rapport qualité/prix très intéressant. Il offre à la fois de la visibilité, un kiosque qui jouit d'un achalandage intéressant lors de tous les mouvements de foule, tout en offrant une présence soutenue dans l'ensemble des activités de communication pré et post-événement. Son kiosque est placé face au partenaire Platine-1 au centre du hall des exposants.

**AVANTAGES**

- **VISIBILITÉ PARTICULIÈRE :**
    - Un texte descriptif de votre entreprise sur le site Web du CQSI 2010 (*environ 100 mots*);
    - Votre LOGO apparaîtra en position « **Partenaire ARGENT** » :
      - Sur les affiches à l'entrée des salles de conférences;
      - Sur la présentation PowerPoint qui déroulera en continu avant et après chaque conférence dans les salles, ainsi que dans le hall des exposants pour remercier nos partenaires;
      - Sur le site Internet du colloque <http://www.cqsi.org> sous la rubrique **PARTENAIRES**;
      - Sur tous les envois par courriel ou par la poste qui surviendront entre le moment de la signature de votre partenariat et les remerciements post-événement.
  - **KIOSQUE :** Le kiosque **ARGENT – 2**, d'une dimension de **10 pieds x 10 pieds**, est situé directement dans le hall des exposants (Richelieu « A »). *Voir le plan d'aménagement ci-joint.* Il inclut :
    - Une table;
    - Une prise d'alimentation électrique de 115 V;
    - Deux chaises;
    - Une connexion Internet avec fil (Sans frais).
  - **INSCRIPTIONS : Trois (3) inscriptions incluses** pour vos employés ou clients, lesquelles offrent une pleine participation à toutes les activités du CQSI.
  - **HÉBERGEMENT INCLUS DANS LE PARTENARIAT :** Un bloc de **quatre (4) nuitées** utilisables à votre guise du dimanche au mardi, parmi les unités suivantes :
    - **une chambre de luxe avec vue sur le fleuve;**
    - **deux chambres Fairmont régulières.**
- Voir les instructions relatives aux inscriptions et à l'hébergement de nos partenaires et leurs participants à la page 24.**
- **COIN RENCONTRE :** Selon la disponibilité, nous réserverons un salon pour permettre aux partenaires qui le désirent, de discuter aisément avec leurs clients potentiels.

**INVESTISSEMENT** 4 995 \$

Ce partenariat **ARGENT** offre un rapport qualité/prix très intéressant. Il offre à la fois de la visibilité, un kiosque qui jouit d'un achalandage intéressant lors de tous les mouvements de foule, tout en offrant une présence soutenue dans l'ensemble des activités de communication pré et post-événement. Son kiosque est placé directement à l'entrée du hall des exposants via le Foyer Est.

**AVANTAGES**

- **VISIBILITÉ PARTICULIÈRE :**
    - Un texte descriptif de votre entreprise sur le site Web du CQSI 2010 (*environ 100 mots*);
    - Votre LOGO apparaîtra en position « **Partenaire ARGENT** » :
      - Sur les affiches à l'entrée des salles de conférences;
      - Sur la présentation PowerPoint qui déroulera en continu avant et après chaque conférence dans les salles, ainsi que dans le hall des exposants pour remercier nos partenaires;
      - Sur le site Internet du colloque <http://www.cqsi.org> sous la rubrique **PARTENAIRES**;
      - Sur tous les envois par courriel ou par la poste qui surviendront entre le moment de la signature de votre partenariat et les remerciements post-événement.
  - **KIOSQUE :** Le kiosque **ARGENT – 3**, d'une dimension de **10 pieds x 10 pieds**, est situé directement dans le hall des exposants (Richelieu « A »). *Voir le plan d'aménagement ci-joint.* Il inclut :
    - Une table;
    - Une prise d'alimentation électrique de 115 V;
    - Deux chaises;
    - Une connexion Internet avec fil (Sans frais).
  - **INSCRIPTIONS : Trois (3) inscriptions incluses** pour vos employés ou clients, lesquelles offrent une pleine participation à toutes les activités du CQSI.
  - **HÉBERGEMENT INCLUS DANS LE PARTENARIAT :** Un bloc de **quatre (4) nuitées** utilisables à votre guise du dimanche au mardi, parmi les unités suivantes :
    - **une chambre de luxe avec vue sur le fleuve;**
    - **deux chambres Fairmont régulières.**
- Voir les instructions relatives aux inscriptions et à l'hébergement de nos partenaires et leurs participants à la page 24.**
- **COIN RENCONTRE :** Selon la disponibilité, nous réserverons un salon pour permettre aux partenaires qui le désirent, de discuter aisément avec leurs clients potentiels.

**INVESTISSEMENT** 4 995 \$

Ce partenariat **ARGENT** offre un rapport qualité/prix très intéressant. Il offre à la fois de la visibilité, un kiosque qui jouit d'un achalandage intéressant lors de tous les mouvements de foule, tout en offrant une présence soutenue dans l'ensemble des activités de communication pré et post-événement. Son kiosque est placé en face d'une halte-café du hall des exposants.

**AVANTAGES**

- **VISIBILITÉ PARTICULIÈRE :**
    - Un texte descriptif de votre entreprise sur le site Web du CQSI 2010 (*environ 100 mots*);
    - Votre LOGO apparaîtra en position « **Partenaire ARGENT** » :
      - Sur les affiches à l'entrée des salles de conférences;
      - Sur la présentation PowerPoint qui déroulera en continu avant et après chaque conférence dans les salles, ainsi que dans le hall des exposants pour remercier nos partenaires;
      - Sur le site Internet du colloque <http://www.cqsi.org> sous la rubrique **PARTENAIRES**;
      - Sur tous les envois par courriel ou par la poste qui surviendront entre le moment de la signature de votre partenariat et les remerciements post-événement.
  - **KIOSQUE :** Le kiosque **ARGENT – 4**, d'une dimension de **10 pieds x 10 pieds**, est situé directement dans le hall des exposants (Richelieu « A »). *Voir le plan d'aménagement ci-joint.* Il inclut :
    - Une table;
    - Une prise d'alimentation électrique de 115 V;
    - Deux chaises;
    - Une connexion Internet avec fil (Sans frais).
  - **INSCRIPTIONS : Trois (3) inscriptions incluses** pour vos employés ou clients, lesquelles offrent une pleine participation à toutes les activités du CQSI.
  - **HÉBERGEMENT INCLUS DANS LE PARTENARIAT :** Un bloc de **quatre (4) nuitées** utilisables à votre guise du dimanche au mardi, parmi les unités suivantes :
    - **une chambre de luxe avec vue sur le fleuve;**
    - **deux chambres Fairmont régulières.**
- Voir les instructions relatives aux inscriptions et à l'hébergement de nos partenaires et leurs participants à la page 24.**
- **COIN RENCONTRE :** Selon la disponibilité, nous réserverons un salon pour permettre aux partenaires qui le désirent, de discuter aisément avec leurs clients potentiels.

**INVESTISSEMENT** 4 995 \$

Ce partenariat **ARGENT** offre un rapport qualité/prix très intéressant. Il offre à la fois de la visibilité, un kiosque qui jouit d'un achalandage intéressant lors de tous les mouvements de foule, tout en offrant une présence soutenue dans l'ensemble des activités de communication pré et post-événement. Son kiosque est placé directement à l'entrée du hall des exposants via le Foyer Est.

**AVANTAGES**

- **VISIBILITÉ PARTICULIÈRE :**
    - Un texte descriptif de votre entreprise sur le site Web du CQSI 2010 (*environ 100 mots*);
    - Votre LOGO apparaîtra en position « **Partenaire ARGENT** » :
      - Sur les affiches à l'entrée des salles de conférences;
      - Sur la présentation PowerPoint qui déroulera en continu avant et après chaque conférence dans les salles, ainsi que dans le hall des exposants pour remercier nos partenaires;
      - Sur le site Internet du colloque <http://www.cqsi.org> sous la rubrique **PARTENAIRES**;
      - Sur tous les envois par courriel ou par la poste qui surviendront entre le moment de la signature de votre partenariat et les remerciements post-événement.
  - **KIOSQUE :** Le kiosque **ARGENT – 5**, d'une dimension de **10 pieds x 10 pieds**, est situé directement dans le hall des exposants (Richelieu « A »). *Voir le plan d'aménagement ci-joint.* Il inclut :
    - Une table;
    - Une prise d'alimentation électrique de 115 V;
    - Deux chaises;
    - Une connexion Internet avec fil (Sans frais).
  - **INSCRIPTIONS : Trois (3) inscriptions incluses** pour vos employés ou clients, lesquelles offrent pleine participation à toutes les activités du CQSI.
  - **HÉBERGEMENT INCLUS DANS LE PARTENARIAT :** Un bloc de **quatre (4) nuitées** utilisables à votre guise du dimanche au mardi, parmi les unités suivantes :
    - **une chambre de luxe avec vue sur le fleuve;**
    - **deux chambres Fairmont régulières.**
- Voir les instructions relatives aux inscriptions et à l'hébergement de nos partenaires et leurs participants à la page 24.**
- **COIN RENCONTRE :** Selon la disponibilité, nous réserverons un salon pour permettre aux partenaires qui le désirent, de discuter aisément avec leurs clients potentiels.

**INVESTISSEMENT** 4 995 \$

Ce partenariat **ARGENT** offre un rapport qualité/prix très intéressant. Il offre à la fois de la visibilité, un kiosque qui jouit d'un achalandage intéressant lors de tous les mouvements de foule, tout en offrant une présence soutenue dans l'ensemble des activités de communication pré et post-événement. Son kiosque est placé en face d'une halte-café du hall des exposants.

**AVANTAGES**

- **VISIBILITÉ PARTICULIÈRE :**
    - Un texte descriptif de votre entreprise sur le site Web du CQSI 2010 (*environ 100 mots*);
    - Votre LOGO apparaîtra en position « **Partenaire ARGENT** » :
      - Sur les affiches à l'entrée des salles de conférences;
      - Sur la présentation PowerPoint qui déroulera en continu avant et après chaque conférence dans les salles, ainsi que dans le hall des exposants pour remercier nos partenaires;
      - Sur le site Internet du colloque <http://www.cqsi.org> sous la rubrique **PARTENAIRES**;
      - Sur tous les envois par courriel ou par la poste qui surviendront entre le moment de la signature de votre partenariat et les remerciements post-événement.
  - **KIOSQUE :** Le kiosque **ARGENT – 6**, d'une dimension de **10 pieds x 10 pieds**, est situé directement dans le hall des exposants (Richelieu « A »). *Voir le plan d'aménagement ci-joint.* Il inclut :
    - Une table;
    - Une prise d'alimentation électrique de 115 V;
    - Deux chaises;
    - Une connexion Internet avec fil (Sans frais).
  - **INSCRIPTIONS :** **Trois (3) inscriptions** incluses pour vos employés ou clients, lesquelles offrent une pleine participation à toutes les activités du CQSI.
  - **HÉBERGEMENT INCLUS DANS LE PARTENARIAT :** Un bloc de **quatre (4) nuitées** utilisables à votre guise du dimanche au mardi, parmi les unités suivantes :
    - **une chambre de luxe avec vue sur le fleuve;**
    - **deux chambres Fairmont régulières.**
- Voir les instructions relatives aux inscriptions et à l'hébergement de nos partenaires et leurs participants à la page 24.**
- **COIN RENCONTRE :** Selon la disponibilité, nous réserverons un salon pour permettre aux partenaires qui le désirent, de discuter aisément avec leurs clients potentiels.

INVESTISSEMENT 3 995 \$

Votre partenariat **BRONZE PLUS** vous offre la chance d'assister à l'événement numéro 1 en Sécurité de l'information au Québec. Ce niveau de partenariat offre un excellent rapport qualité/prix et vous permet de participer et de rencontrer les décideurs du milieu, tout en respectant un budget plus restreint. Il offre à la fois de la visibilité, un kiosque et une présence soutenue dans l'ensemble des activités de communication pré et post-événement. Son kiosque est placé près d'une halte-café du hall des exposants (Richelieu « A »).

### **AVANTAGES**

➤ **VISIBILITÉ PARTICULIÈRE :**

- Un texte descriptif de votre entreprise sur le site Web du CQSI 2010 (*environ 100 mots*);
- Votre LOGO apparaîtra en position « **Partenaire BRONZE** » :
  - Sur les affiches à l'entrée des salles de conférences;
  - Sur la présentation PowerPoint qui déroulera en continu avant et après chaque conférence dans les salles, ainsi que dans le hall des exposants pour remercier nos partenaires;
  - Sur le site Internet du colloque <http://www.cqsi.org> sous la rubrique **PARTENAIRES**;
  - Sur tous les envois par courriel ou par la poste qui surviendront entre le moment de la signature de votre partenariat et les remerciements post-événement.

➤ **KIOSQUE :** Le kiosque **BRONZE – 1**, d'une dimension de **8 pieds x 8 pieds**, est situé directement dans le hall des exposants (Richelieu « A »). *Voir le plan d'aménagement ci-joint.* Il inclut :

- Une table;
- Une prise d'alimentation électrique de 115 V;
- Deux chaises;
- Une connexion Internet avec fil (Sans frais).

➤ **INSCRIPTIONS :** **Deux (2) inscriptions incluses** pour vos employés ou clients, lesquelles offrent une pleine participation à toutes les activités du CQSI.

➤ **HÉBERGEMENT INCLUS DANS LE PARTENARIAT :** Un bloc de **trois (3) nuitées** utilisables à votre guise du dimanche au mardi :

- **une chambre de luxe par inscription incluse.**

**Voir les instructions relatives aux inscriptions et à l'hébergement de nos partenaires et leurs participants à la page 24.**

➤ **COIN RENCONTRE :** Selon la disponibilité, nous réserverons un salon pour permettre aux partenaires qui le désirent, de discuter aisément avec leurs clients potentiels.

INVESTISSEMENT 3 995 \$

Votre partenariat **BRONZE PLUS** vous offre la chance d'assister à l'événement numéro 1 en Sécurité de l'information au Québec. Ce niveau de partenariat offre un excellent rapport qualité/prix et vous permet de participer et de rencontrer les décideurs du milieu, tout en respectant un budget plus restreint. Il offre à la fois de la visibilité, un kiosque et une présence soutenue dans l'ensemble des activités de communication pré et post-événement. Son kiosque est placé près d'une halte-café du hall des exposants (Richelieu « A »).

### AVANTAGES

- **VISIBILITÉ PARTICULIÈRE :**
    - Un texte descriptif de votre entreprise sur le site Web du CQSI 2010 (*environ 100 mots*);
    - Votre LOGO apparaîtra en position « **Partenaire BRONZE** » :
      - Sur les affiches à l'entrée des salles de conférences;
      - Sur la présentation PowerPoint qui déroulera en continu avant et après chaque conférence dans les salles, ainsi que dans le hall des exposants pour remercier nos partenaires;
      - Sur le site Internet du colloque <http://www.cqsi.org> sous la rubrique **PARTENAIRES**;
      - Sur tous les envois par courriel ou par la poste qui surviendront entre le moment de la signature de votre partenariat et les remerciements post-événement.
  
  - **KIOSQUE :** Le kiosque **BRONZE – 2**, d'une dimension de **8 pieds x 8 pieds**, est situé directement dans le hall des exposants (Richelieu « A »). *Voir le plan d'aménagement ci-joint.* Il inclut :
    - Une table;
    - Une prise d'alimentation électrique de 115 V;
    - Deux chaises;
    - Une connexion Internet avec fil (Sans frais).
  
  - **INSCRIPTIONS : Deux (2) inscriptions incluses** pour vos employés ou clients, lesquelles offrent une pleine participation à toutes les activités du CQSI.
  
  - **HÉBERGEMENT INCLUS DANS LE PARTENARIAT :** Un bloc de **trois (3) nuitées** utilisables à votre guise du dimanche au mardi :
    - **une chambre de luxe par inscription incluse.**
- Voir les instructions relatives aux inscriptions et à l'hébergement de nos partenaires et leurs participants à la page 24.**
- **COIN RENCONTRE :** Selon la disponibilité, nous réserverons un salon pour permettre aux partenaires qui le désirent, de discuter aisément avec leurs clients potentiels.

INVESTISSEMENT 3 995 \$

Votre partenariat **BRONZE PLUS** vous offre la chance d'assister à l'événement numéro 1 en Sécurité de l'information au Québec. Ce niveau de partenariat offre un excellent rapport qualité/prix et vous permet de participer et de rencontrer les décideurs du milieu, tout en respectant un budget plus restreint. Il offre à la fois de la visibilité, un kiosque et une présence soutenue dans l'ensemble des activités de communication pré et post-événement. Son kiosque est placé près d'une halte-café du hall des exposants (Richelieu « A »).

### AVANTAGES

- **VISIBILITÉ PARTICULIÈRE :**
    - Un texte descriptif de votre entreprise sur le site Web du CQSI 2010 (*environ 100 mots*);
    - Votre LOGO apparaîtra en position « **Partenaire BRONZE** » :
      - Sur les affiches à l'entrée des salles de conférences;
      - Sur la présentation PowerPoint qui déroulera en continu avant et après chaque conférence dans les salles, ainsi que dans le hall des exposants pour remercier nos partenaires;
      - Sur le site Internet du colloque <http://www.cqsi.org> sous la rubrique **PARTENAIRES**;
      - Sur tous les envois par courriel ou par la poste qui surviendront entre le moment de la signature de votre partenariat et les remerciements post-événement.
  
  - **KIOSQUE :** Le kiosque **BRONZE – 3**, d'une dimension de **8 pieds x 8 pieds**, est situé directement dans le hall des exposants (Richelieu « A »). *Voir le plan d'aménagement ci-joint.* Il inclut :
    - Une table;
    - Une prise d'alimentation électrique de 115 V;
    - Deux chaises;
    - Une connexion Internet avec fil (Sans frais).
  
  - **INSCRIPTIONS :** **Deux (2) inscriptions incluses** pour vos employés ou clients, lesquelles offrent une pleine participation à toutes les activités du CQSI.
  
  - **HÉBERGEMENT INCLUS DANS LE PARTENARIAT :** Un bloc de **trois (3) nuitées** utilisables à votre guise du dimanche au mardi :
    - **une chambre de luxe par inscription incluse.**
- Voir les instructions relatives aux inscriptions et à l'hébergement de nos partenaires et leurs participants à la page 24.**
- **COIN RENCONTRE :** Selon la disponibilité, nous réserverons un salon pour permettre aux partenaires qui le désirent, de discuter aisément avec leurs clients potentiels.

INVESTISSEMENT 3 295 \$

Votre partenariat **BRONZE** vous offre la chance d'assister à l'événement numéro 1 en Sécurité de l'information au Québec. Ce niveau de partenariat offre un excellent rapport qualité/prix et vous permet de participer et de rencontrer les décideurs du milieu tout en respectant un budget plus restreint.

### **AVANTAGES**

- **VISIBILITÉ PARTICULIÈRE :**
    - Un texte descriptif de votre entreprise sur le site Web du CQSI 2010 (*environ 100 mots*);
    - Votre LOGO apparaîtra en position « **Partenaire BRONZE** » :
      - Sur les affiches à l'entrée des salles de conférences;
      - Sur la présentation PowerPoint qui déroulera en continu avant et après chaque conférence dans les salles, ainsi que dans le hall des exposants pour remercier nos partenaires;
      - Sur le site Internet du colloque <http://www.cqsi.org> sous la rubrique **PARTENAIRES**;
      - Sur tous les envois par courriel ou par la poste qui surviendront entre le moment de la signature de votre partenariat et les remerciements post-événement.
  - **INSCRIPTIONS : Deux (2) inscriptions incluses** pour vos employés ou clients, lesquelles offrent une pleine participation à toutes les activités du CQSI.
  - **HÉBERGEMENT INCLUS DANS LE PARTENARIAT :** Nuitée du lundi 18 octobre
    - **une chambre de luxe par inscription incluse.**
- Voir les *instructions relatives aux inscriptions et à l'hébergement de nos partenaires et leurs participants* à la page 24.**
- **COIN RENCONTRE :** Selon la disponibilité, nous réserverons un salon pour permettre aux partenaires qui le désirent, de discuter aisément avec leurs clients potentiels.

## **Instructions relatives aux inscriptions et à l'hébergement de nos partenaires et leurs participants**

Association de la sécurité de l'information du Québec (ASIQ)  
Fairmont Le Manoir Richelieu  
18 et 19 octobre 2010

### **Aucune réservation de partenariat à l'avance :**

Nous ne faisons aucune réservation d'inscription de partenariat à l'avance. **La confirmation d'un partenariat s'effectue dès la réception de son « *Formulaire d'inscription du partenaire* » (dernière page du plan) dûment complété et signé.**

### **Choix de l'hébergement inclus dans votre niveau de partenariat :**

Suite à la réception de votre « Formulaire d'inscription du partenaire » (dernière page du plan), vous recevrez un formulaire d'inscription à compléter pour chacun des participants que vous désirez inscrire au colloque, en indiquant le nombre de nuitées désirées pour chacun et la catégorie de chambre souhaitée parmi les unités offertes dans votre partenariat. Les nuitées offertes sont utilisables à votre guise du dimanche au mardi.

L'ASIQ fera les réservations nécessaires au Manoir.

### **Hébergement additionnel :**

Si des nuitées supplémentaires sont requises, celles-ci vous seront facturées directement par le Manoir aux tarifs déjà préétablis suivants :

Fairmont	199 \$
Fairmont St-Laurent (vue fleuve) ou Deluxe	229 \$
Deluxe St-Laurent (vue fleuve)	259 \$
Deluxe Jacuzzi	299 \$
Suite à une chambre	399 \$
Suites St-Laurent (vue fleuve)	499 \$

## Aspect logistique

Association de la sécurité de l'information du Québec (ASIQ)  
Fairmont Le Manoir Richelieu  
18 et 19 octobre 2010

### INFORMATION À L'INTENTION DE L'EXPOSANT

DATES DE LA CONFÉRENCE: 18 et 19 octobre 2010  
HÔTEL: Fairmont, Le Manoir Richelieu  
Adresse : 181, rue Richelieu  
La Malbaie (Québec) Canada  
G5A 1X7  
Téléphone: (418) 665-3703  
Télécopieur: (418) 665-3093  
Réservations: 1 800-441-1414

**RESPONSABLE À L'HÔTEL:** Madame Véronique Desbiens  
**Titre:** Gérante service des congrès et  
des banquets  
Téléphone: (418) 665-8910  
Télécopieur: (418) 665-4566  
Courriel: veronique.desbiens@fairmont.com

**RESPONSABLES DU GROUPE:**

Responsable du comité d'administration Madame Ginette Chevalier Téléphone: (418) 621-0464 Télécopieur: (418) 614-0842 Courriel: administration@asiq.org	Responsable du comité de logistique M. Philippe Lafrenière (418) 621-0464 (418) 614-0842 administration@asiq.org
--	---

**MONTAGE:** La salle peut être aménagée à partir de 13h00, le 17 octobre 2010. Tout équipement doit être déchargé à partir de la réception des marchandises située à l'arrière de l'hôtel. L'emplacement des kiosques sera identifié préalablement. Tous les kiosques doivent être montés avant 8h30 lundi matin.

**DÉMONTAGE:** Les kiosques ne peuvent être démontés qu'à partir de 15h45, le 19 octobre 2010.  
La salle doit être libérée à partir de 17 heures, le 19 octobre 2010.  
Des frais de main-d'œuvre peuvent être exigés.

**EMPLACEMENT DE L'EXPOSITION:** Nom de la salle: Richelieu « A »  
Hauteur du plafond: 15 pieds  
Plancher: Tapis

**RÈGLEMENTS CONCERNANT LES  
KIOSQUES:**

L'ASIQ se réserve le droit d'exiger le démontage d'un kiosque qui serait inapproprié à notre événement COSI.

Les éléments suivants ne sont pas permis sans un consentement écrit de votre responsable à l'hôtel:

- Chargement excessif d'équipements (excès de 110 livres par pied carré)
- Kiosques utilisant des appareils produisant une flamme, de la pyrotechnie ou une flamme ouverte
- Utilisation de gaz comprimé
- Kiosques nécessitant de l'eau
- Distribution de nourriture et de breuvages
- Décor inflammable (foin, fleurs séchées...).

**MAIN D'OEUVRE:**

Il est obligatoire que les exposants fournissent leur propre main-d'œuvre pour le déchargement des camions et le déplacement des kiosques ou des marchandises à destination et en provenance du secteur d'exposition. Si vous aviez besoin d'aide dans votre secteur d'exposition, une compagnie reconnue dans le domaine des expositions peut être contractée à cet effet. L'installation des kiosques est aussi sous la responsabilité de l'exposant ou du contractant.

Toute main-d'œuvre fournie par l'hôtel est strictement sujette à disponibilité et à un taux horaire basé sur les tarifs en vigueur lors de l'exposition.

**LIVRAISON ET ENTREPOSAGE:**

La livraison et l'entreposage de matériel de taille limitée sera accepté avant le jour du montage et sera manipulé par les employés de la réception des marchandises du Manoir Richelieu. Tout matériel doit être directement envoyé à l'hôtel et doit être clairement identifié des éléments suivants: nom de la conférence/fonction, dates de l'événement et nom de la personne responsable à l'hôtel.

Les entreprises de transports FEDEX et PUROLATOR passent livrer et cueillir tous les jours.

**CARGAISONS  
INTERNATIONALES:**

Les services d'une firme de courtage en douanes sont fortement recommandés pour tout matériel dédié à l'expédition et d'origine extérieur au Canada. Cette façon de procéder éliminera la possibilité que votre matériel soit retenu à la frontière par Douanes Canada dû à une documentation non-conforme ou insuffisante. La firme de courtage en douanes suggéré par Le Manoir Richelieu est Mendelssohn-Commercial limitée.

**SIGNALISATION:**

- Aucune enseigne ou autre article ne peut être attaché aux murs ou aux installations électriques. L'utilisation de punaises, de ruban adhésif à double face adhésive, ruban adhésif, clous, vis, ou tout autre outil ou matériel qui pourrait endommager le plancher ou les murs est interdit par Le Manoir Richelieu. Seulement le ruban à masquer ou tout matériel qui peut facilement se décoller sans dommage aux murs ou aux surfaces peut être utilisé pour l'installation d'enseignes, de bannière, etc.
- L'emplacement des enseignes doit être approuvé par la personne responsable à l'hôtel.
- Aucun matériel autocollant n'est permis dans l'hôtel.
- Aucune signalisation qui pourrait obstruer les enseignes de sorties de secours ou les portes n'est permise.
- Aucune signalisation n'est permise dans le lobby de l'hôtel.

**SERVICE D'ÉLECTRICITÉ:**

Tout besoin électrique/mécanique est sous la responsabilité de l'exposant. Si des besoins additionnels en électricité étaient nécessaires, des arrangements devront être faits au préalable avec le responsable de l'hôtel; prenez note que frais de \$25.00 par prise électrique standard (120V, 15A) seront applicables.

**SERVICES TÉLÉPHONIQUES:**

- Pour lignes externes régulières, les exposants sont priés de contacter le responsable de l'hôtel.
- Pour ligne spéciale, les exposants sont priés de contacter directement Bell Canada Événements Spéciaux pour toute installation. Téléphone 1-800-472-5113 ou et par télécopieur 1-800-473-7299

**SERVICES INTERNET:**

Le service Internet à haute vitesse est offert par Le Manoir Richelieu au tarif de 100,00\$ par branchement par jour. Les arrangements devront être faits au préalable avec le responsable de l'hôtel.

**AUDIOVISUEL:**

Si votre kiosque requerrait des besoins en audiovisuel, nous vous suggérons de contacter notre fournisseur Sonotel Multimédia. La personne responsable pour Sonotel Multimédia est monsieur Pierre Lebel dont le numéro de téléphone est: (418) 686-5546 ou (819) 693-4726.

**TRANSPORT:**

Arrangement pour transport de marchandise peut être fait avec la compagnie Transport Roch Bouchard Enr. Numéro de téléphone (418) 435-5160

## Télex

Objet : Confirmation de partenariat pour le CQSI 2010

Date : \_\_\_\_\_

À : Madame Ginette Chevalier  
Responsable du comité d'administration

Numéro de téléphone : 418-621-0464

Numéro de télécopie : 418-614-0842

De : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Numéro de téléphone : \_\_\_\_\_

Numéro de télécopie : \_\_\_\_\_

Commentaires :


## Formulaire d'inscription du partenaire

<b>PARTENAIRE</b>	
NOM	
ADRESSE	
VILLE	
CODE POSTAL	

<b>NOM DU RESPONSABLE DU PARTENARIAT</b>	
NOM	
TÉLÉPHONE	
TÉLÉCOPIEUR	
COURRIEL	

<b>TYPE DE PARTENARIAT</b>				
<i>Cocher</i>	<i>Type</i>	<i>investissement</i>	<i>1er choix</i>	<i>2ème choix</i>
	PLATINE (1-2-3)	8 995 \$		
	OR (1-2-3-4-5)	6 995 \$		
	ARGENT (1-2-3-4-5-6)	4 995 \$		
	BRONZE PLUS (1-2-3)	3 995 \$		
	BRONZE	3 295 \$		

<b>INSCRIPTIONS SUPPLÉMENTAIRES DE PARTICIPANTS</b>			
<i>Statut</i>	<i>Tarif par participant</i>	<i>Nombre</i>	<i>Coût total</i>
Partenaire	975 \$		

<b>MODALITÉ DE PAIEMENT</b>
<p><b>À LA SIGNATURE, UNE FACTURE VOUS SERA ACHÉMINÉE PAR COURRIEL ET SE LIRA COMME SUIT :</b></p> <p>1<sup>ER</sup> VERSEMENT DÛ À LA SIGNATURE = <b>60% DU MOTANT TOTAL + TAXES</b>                  2<sup>E</sup> VERSEMENT DÛ LE 18 octobre 2010 = <b>SOLDE DE 40% + TAXES</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Les paiements doivent être effectués par chèque à l'ordre de :</b>  <b>ASIQ</b>  <b>C.P. 9772 Succ. Sainte-Foy</b>  <b>Québec (Québec)</b>  <b>G1V 4C3</b></p>

<b>SIGNATURE AUTORISÉE, CQSI 2010</b>	<b>SIGNATURE AUTORISÉE, PARTENAIRE</b>
DATE DE SIGNATURE :	DATE DE SIGNATURE :

Veuillez nous transmettre, au même moment que votre formulaire d'inscription complété, votre logo (en format JPG et EPS) et le texte descriptif qui sera déposé sur le site Internet du CQSI 2010 à : [administration@asiq.org](mailto:administration@asiq.org)